

Antonio García

**BASES
DE LA ECONOMIA
CONTEMPORANEA**

PROLOGO DE JOSE CONSUEGRA HIGGINS



PLAZA & JANES,
Editores-Colombia Ltda.

Indice General

Prólogo	13
---------------	----

Capítulo I

INTRODUCCION CRITICA AL ESTUDIO DE LAS CONCEPCIONES ECONOMICAS	35
Concepción orgánica: Bases y sentido	38
El proceso de la concepción orgánica	43
Concepción orgánica y construcción latinoamericana	51

Capítulo II

INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LOS SISTEMAS ECONOMICOS	63
Interdependencia de los sistemas	68
Coexistencia de los sistemas	72
Sucesión y coexistencia	73
Sistemas históricos y sistemas geo-culturales	74
Los tipos abstractamente económicos	76
Los grandes tipos sociológicos	77
Factores cuantitativos y cualitativos de los sistemas	79
Principios generales de los sistemas	80

Capítulo III

DE LA ECONOMIA NATURAL AL CAPITALISMO	87
Esquema del colectivismo primitivo	87
Relaciones de propiedad	89
Medios de producción	91
Relaciones mercantiles	91
Esquema del sistema esclavista greco-latino	95
Propiedad sobre el hombre	96
Conformación sociológica del derecho de propiedad . . .	97
Estructuración del Estado	97
Definición de la economía mercantil	98
Esquema del sistema feudal europeo	99
Régimen agrario	100
Régimen urbano	100
Feudalismo y capitalismo en la América colonial española	102
Bases del feudalismo americano como sistema indepen-	
diente	104
El carácter del mercantilismo	105
La presión económica de las regalías de la Corona	107
El carácter parásito del Estado en las Indias	108
El carácter feudal del sistema de repartimientos	109
Mestizaje de la comunidad medieval y la comunidad in-	
dígena	114
Los sistemas de intervención de los Cabildos en la vida	
agraria	116
La influencia de la esclavitud y el salariado	117
La política de obstrucción a los obrajes	120
Carácter regresivo de la organización gremial indiana . .	124
Carácter parasitario del capitalismo colonial	126
Naturaleza negativa del sistema fiscal	130
La coexistencia de las economías natural y monetaria . .	131
El sentido político-militar de la ciudad indiana	134

Capítulo IV

DEL CAPITALISMO AL SOCIALISMO	147
El capitalismo mercantil	147
La revolución en el mercado	148
La revolución en la empresa	149
Evolución de la manufactura	150
La revolución económica y la revolución política	154
Revoluciones capitalistas	154

Revoluciones ideológicas	158
La economía capitalista	160
Premisas del capitalismo moderno	162
Unificación de los elementos plásticos de la economía mercantil	163
Definida estructuración de la empresa capitalista	168
Organización del Estado nacional y eliminación del localismo económico	171
Revolución industrial	176
Sometimiento de organizaciones coactivas de reglamentación y coalición	184
Elaboración de un nuevo mecanismo de comercio internacional	184
Reestructuración demográfica, en el sentido técnico y espacial	187
Elaboración de la política proteccionista	192
Política de depósitos	193
Política de abastos	194
Política proteccionista	195
Líneas generales de la política proteccionista contemporánea	196
Necesidad de una teoría de la protección	196

Capítulo V

COYUNTURAS REVOLUCIONARIAS DEL CAPITALISMO	217
La guerra civil y la construcción neo-capitalista norteamericana	219
La fabricación en masa	225
La organización científica del trabajo	225
La integración de series de empresas	229
La guerra como coyuntura del neo-capitalista alemán	232
La organización del Estado prusiano y la dispersión de los Estados alemanes	234
El problema de la unificación y la incapacidad de las nuevas clases	236
Liberalismo y socialismo ante la unificación alemana ..	239
El socialismo estatista	245
El socialismo anti-estatista	247
Análisis de la coyuntura revolucionaria de 1848 a 1871 ..	249
La técnica de organización estatal del capitalismo	250
La guerra como revolución	253

La saturación colonial y la nueva estrategia imperialista .	255
Las crisis cíclicas y la dilatación social del Estado	265
El problema de la dilatación social del Estado en Lati- noamérica	275
La abolición de formas sociales antiguas y el ensanchamiento del mercado	279
Incorporación latinoamericana al mercado internacional, a través de las guerras de Independencia	286

Capítulo VI

ESQUEMA DE LA ECONOMIA CONTEMPORANEA COMO SISTEMA DE RELACIONES POLITICAS	307
Economía de monopolios y neo-imperialismo	307
Tipos de monopolios	311
La cartelización como principio de una estrategia defen- siva	322
Bases para un plan defensivo de las economías dependien- tes y periféricas	322
La política de protección arancelaria como condicional y planificada	339
La política de cooperativas dirigidas estatalmente	343
La política de fondos regionales de financiación industrial y de fomento del intercambio compensado	346
La política de control de cambios como elemento de pla- nificación del Estado	355
Eficiencia de una economía de monopolios	370
La competencia indirecta	383
Eficiencia social y eficiencia técnica	384
Intervención mecánica y negativa del Estado	386
Intervención del Estado para guiar una economía de mo- nopolios	387
La economía de monopolios y sus efectos culturales	400
La economía de monopolios y nuevo orden político	408
Alcances de la organización corporativa, dentro o fuera de los marcos del Estado	410
Tipo alemán	413
Tipo italiano	420
Tipo inglés	427
Estrategia política en las economías totalitarias y en las economías liberales	442
Control monopolista sobre energías y materiales estraté- gicos	445

Standardización de armamentos y unificación de Estados mayores en América	456
---	-----

PODER ECONOMICO Y PODER POLITICO EN UN PAIS SUB-CAPITALISTA

Política y economía en la historia de Colombia	487
Planteamiento del problema en un país culturalmente sub-capitalista	487
El Estado y el proceso organizativo del capitalismo mercantil	489
La nueva era de organización corporativa y de oligarquización política	493
Instituciones fundamentales que integran el "orden corporativo"	496
Cámaras de Comercio	497
Federación Nacional de Comerciantes	497
Sociedad de Agricultores de Colombia	498
Federación Nacional de Cafeteros	500
Federación Nacional de Trigueros	507
Sociedad Colombiana de Ganaderos	508
Asociación Nacional de Industriales	508
Distribuidora Nacional de Azúcares	509
Federación Nacional de Transportadores Terrestres	510
Medios de inserción a la organización administrativa del Estado	510
Organizaciones de resistencia social	516
El proceso de los partidos	518
El proceso de los sindicatos	533
El proceso de las cooperativas	537
La oposición de intereses como principio de progreso económico	542

Capítulo VII

LA CRISIS DEL SISTEMA Y LAS COYUNTURAS DE UN NUEVO ORDEN	561
Introducción al análisis de las crisis como proceso	561
Crisis del capitalismo como cultura	565
Sentido anti-humanista del capitalismo contemporáneo	566
Modificación de las tendencias universalistas de la cultura	569

La racionalización como proceso irracional	573
La parcialización de la cultura	579
Reducción del área mundial que puede beneficiarse con los aportes culturales del capitalismo	584
Crisis del capitalismo como organización	588
La autarquía como una ley del sistema	595
La concepción orgánica de la autarquía	595
Precedentes de las concepciones autárquicas	596
Tendencia autárquica de las grandes constelaciones de poder	601
El sistema autárquico inglés	602
El sistema autárquico norteamericano	604
El sistema autárquico ruso-soviético	608
La autarquía de guerra	615
El carácter autárquico de una economía orgánica de guerra	615
El espacio vital del tercer Reich	616
La esfera de la co-prosperidad en el Asia del Imperio japonés	619
Las aspiraciones especiales del grupo totalitario latino	621
Imperialismo y autarquía	625
Imperialismo y neo-imperialismo	641
Esquema de los tipos históricos de imperialismo	651